

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Elektroniczna gospodarka</b>		Kod <b>1011105311011167658</b>
Kierunek studiów <b>Logistyka - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka łańcuchów dostaw</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: <b>10</b> Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>4</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka            email: katarzyna.ragin-skorecki@put.poznan.pl            tel. 616653389            Wydział Inżynierii Zarządzania            ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z zagadnieniami elektronicznej gospodarki oraz wykorzystać ją do stworzenia sklepu internetowego.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. zna podstawowe pojęcia charakterystyczne w ramach elektronicznej gospodarki na kierunku logistyka - [K2A_W09] 2. zna systemy informatyczne i ich podstawowe funkcjonalności wykorzystywane w logistyce i obszarach powiązanych - [K2A_W12] 3. potrafi objaśnić szczegółowo metody, narzędzia i techniki charakterystyczne dla elektronicznej gospodarki na kierunku logistyka - [K2A_W13] 4. zna trendy w zakresie wykorzystania systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem - [K2A_W17] 5. charakteryzuje istotę funkcjonowania przedsiębiorstwa eksploatującego zintegrowany system informatyczny - [K2A_W25]		
<b>Umiejętności:</b>		

<ol style="list-style-type: none"><li>1. potrafi porozumiewać się za pomocą właściwie dobranych środków w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach, w zakresie elektronicznej gospodarki - [K2A_U02]</li><li>2. potrafi przygotować i zaprezentować ustnie w języku polskim omówienie problemu mieszczącego się w ramach elektronicznej gospodarki - [K2A_U04]</li><li>3. potrafi w ramach studiowanego przedmiotu realizować proces samokształcenia - [K2A_U05]</li><li>4. potrafi zastosować właściwe techniki informacyjno - komunikacyjne do realizacji zadań typowych dla działalności logistycznej w odniesieniu do elektronicznej gospodarki - [K2A_U07]</li><li>5. potrafi formułować i rozwiązywać zadania poprzez interdyscyplinarną integrację wiedzy z dziedzin i dyscyplin wykorzystywanych do projektowania systemów elektronicznej gospodarki - [K2A_U10]</li><li>6. potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć elektronicznej gospodarki w zakresie logistyki i obszarów powiązanych funkcjonalnie - [K2A_U12, K2A_U13, K2A_U14]</li><li>7. potrafi sformułować zadanie projektowe i dokonać krytycznej analizy mieszczący się w ramach budowy lub reorganizacji systemu logistycznego z zastosowaniem elektronicznej gospodarki - [K2A_U15, K2A_U17]</li><li>8. potrafi dobrać, na podstawie analizy przydatności i ograniczeń właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemów inżynierskich z wykorzystaniem elektronicznej gospodarki - [K2A_U18]</li></ol>
<b>Kompetencje społeczne:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. jest wrażliwy na pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje menadżerskie - [K2A_K02]</li><li>2. ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A_K03]</li><li>3. potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K04]</li><li>4. ma świadomość odpowiedzialności za formułowanie i przekazywanie społeczeństwu, w szczególności poprzez środki masowego przekazu, informacji i opinii dotyczących elektronicznej gospodarki - [K2A_K07]</li></ol>

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
Wykłady: ocena formująca - karty aktywności, ocena podsumowująca - zaliczenie pisemne Laboratoria, projekty: ocena formująca - bieżąca praca na zajęciach, ocena podsumowująca - projekt sklepu internetowego
<b>Treści programowe</b>
<p>W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd problematyki z zakresu gospodarki elektronicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru logistyki.</p> <p>Zakres zajęć obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Gospodarka oparta na wiedzy a rozwój e-biznesu</li><li>2. Systemy informatyczne w e-gospodarce</li><li>3. Modele e-biznesu</li><li>4. Model rozliczeń transakcji w e-biznesie</li><li>5. Inżynieria oprogramowania aplikacji internetowych</li><li>6. Rozwiązania e-commerce</li><li>7. Cloud computing</li><li>8. Platforma zakupowa</li><li>9. Marketing internetowy</li><li>10. Sklep internetowy</li></ol> <p>Metody dydaktyczne: Wykład - wykład informacyjny, konwersatoryjny, case study Laboratoria - metoda laboratoryjna, metoda projektu Projekty - burza mózgów, metoda projektu, metoda demonstracji</p>
<b>Literatura podstawowa:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.</li><li>2. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.</li><li>3. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.</li><li>4. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.</li><li>5. Ragin-Skorecka K., Nowak F. (2016). Information Is The Key In Optimization of Transport Processes. Information Systems In Management. Vol. 5, no. 2, p. 227-236</li><li>6. Ragin-Skorecka K., Urbaniak J. (2014). Zarządzanie projektami informatycznymi - studium przypadku. w: Trzcieliński S., Zaborowski T. (red.) Licentia poetica zarządzania, III Szkoła Naukowa Zarządzania, monografia. Poznań, s. 59 - 75.</li></ol>

<b>Literatura uzupełniająca:</b> 1. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa. 2. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Wykłady	10	
2. Laboratoria	10	
3. Konsultacje	20	
4. Zaliczenie pisemne	2	
5. Przygotowanie do zaliczenia	18	
6. Opracowanie wybranego tematu	5	
7. Przygotowania do laboratoriów	15	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	60	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	38	1